

Madame, Monsieur,

Nous sommes habilités à recevoir la taxe d'apprentissage pour le diplôme Master 2 DESIGN ET NUMERIQUE (DN), de niveau BAC+5.

Cette taxe est pour nous une ressource importante entièrement destinée aux étudiants.

Le Master DN de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne contribue à la formation des professionnels de votre secteur d'activité en formant aux métiers du design numérique, design d'interaction et design graphique, en voici la présentation :

FORMATION

Le Master 2 Design et Numérique (DB) offre une formation unique alliant des enseignements spécialisés et des projets professionnels menés collectivement et individuellement. Les champs et domaines à la fois enseignés et pratiqués par les étudiants sont, notamment, la direction artistique, le design graphique et (Graphic Design) la communication visuelle, le design d'interface (UX/UI Design), le data design (représentation et visualisation de données), l'architecture de l'information, la programmation Web (HTML/CSS/JS), la conception-crétion et réalisation de sites et produits applicatifs Web, le droits de l'Internet et des nouveaux médias, le management de projet de création numérique, etc.

Non séparés les uns des autres, ces champs et domaines enseignés, pratiqués durant l'année de formation offrent aux étudiants de disposer d'un *socle* solide de connaissances et savoirs « métiers » ainsi qu'une large *palette* de compétences en appui desquels ils seront en mesure de mener à bien des projets de création-conception numérique de diverses natures (croisant art, design, ingénierie).

Riche d'une longue histoire de plus de 20 ans, le Master sait s'adapter aux différentes évolutions et mutations technologiques, renouvelant sans cesse sa culture, ses savoir-faire et contributions créatives. Soutenus, accompagnés par des chercheurs et professionnels (en activité, par ailleurs), les étudiants évoluent dans un univers pleinement *actif* (dernier « marchepied » menant à la vie *active*) au sein duquel leurs capacités, aptitudes et habiletés se renforcent, semaine après semaine.

Les profils des étudiants se dessinent, s'affirment au cours de l'année. On y retrouve ainsi majoritairement des profils d'UX/UI Designer, de chef/fes de projet, de community managers, de développeurs et de directeurs artistiques. Bien qu'ayant un profil fort (orienté « métier »), chaque étudiant acquiert des aptitudes plus large débordant de leur chef de poste principal. C'est ainsi qu'un UX Designer pourra aussi se présenter, s'affirmer et s'épanouir en qualité de chef de projet ou encore de développeur ou intégrateur Web.

Des projets en partenariat « entreprises » sont réalisés au premier semestre. Au cours du second semestre, les étudiants réalisent un stage long de 6 mois max. en entreprise.

Les étudiants du Master bénéficient d'un environnement de travail exceptionnel dans l'Université. Tout au long de leur année de formation, ils disposent d'une salle informatique qui leur est exclusivement dédiée, comprenant tout le matériel requis pour assurer des productions professionnelles. Les nouvelles orientations technologiques et logicielles, l'évolution des outils et supports de création autant que de partage de l'information, les nouvelles méthodes et pratiques du design numérique sont immédiatement répercutés sur la formation, qui est donc parfaitement adaptée aux évolutions rapides du secteur. Elle est à la fois théorique, technique et pratique. Elle est suivie d'une période de 2 à 6 mois de stage.

ENJEUX ET TERRAINS

Les étudiants sont formés aux processus de conception, de création, de production, ainsi qu'au management de projet et à l'évaluation des produits ou services numériques. Tout au long de l'année, les étudiants se constituent en équipes et endossent les rôles de chef de projet, développeur, directeur artistique, web designer, architecte de l'information... Ils réalisent des projets numériques dans des conditions professionnelles réelles, en répondant à des commandes de partenaires extérieurs.

Les projets collectifs sont l'occasion pour les étudiants de créer des groupes de travail afin de mettre en pratique les enseignements qu'ils reçoivent au cours de l'année. Ils réalisent ainsi des projets dans des conditions professionnelles réelles, en répondant à des commandes de partenaires extérieurs. À l'issue de cette dernière année de Master, les étudiants disposent non seulement de nouvelles connaissances, mais surtout ils jouissent d'une expérience professionnelle déjà étoffée (un CV garni de belles références).

METIERS ET DEBOUCHES

100% des étudiants diplômés du Master 2 DN trouvent dans les 6 mois un emploi dans les différents secteurs d'activités liés au numérique. Tout comme à l'entrée du Master, les profils des étudiants sortants demeurent très variés : chef de projet web, programmeur web, Creative Technologist, designer UI/UX ou graphique, directeur artistique, rédacteur web, etc. Les diplômés intègrent des organismes publics, institutionnels, culturels, des structures associatives, des entreprises privées (de toutes tailles) ou encore des bureaux d'études, des studios de création ou encore des agences de conseil, tous secteurs confondus.

PARTENARIATS

La formation théorique et technique des étudiants s'accomplit en deux phases :

- la première période se déroule dans l'agence multimédia intégrée au Master,
- le second temps lors de stages dans les entreprises du secteur.

Par ailleurs, le Master organise chaque semaine du second semestre des rencontres avec les professionnels du multimédia.

Votre entreprise peut devenir un partenaire essentiel pour le Master :

- en intervenant dans la formation,
- en conduisant en partenariat des études et des projets,
- en devenant un lieu de stage,
- en versant au Master une part de la Taxe d'Apprentissage due par votre entreprise.

NOUS SUIVRE

Retrouvez de manière détaillée nos activités, réalisations et projets, découvrir l'équipe pédagogique, les étudiants de chaque promotion et sur le mini-site du Master DN :

<https://arts-master-design-numerique.panthéonsorbonne.fr/>

N'hésitez pas à nous contacter !

01 44 07 84 84 masterpro@univ-paris1.fr

En acceptant d'affecter votre Taxe d'Apprentissage à notre Master, vous nous aiderez à mieux préparer nos étudiants à la vie professionnelle.

Cette taxe est pour nous une ressource importante qui permet de renforcer et de renouveler les équipements pédagogiques et de rétribuer les interventions des professionnels.

Un versement de votre part confirmerait le rapprochement entre notre Université et votre entreprise, et serait l'amorce d'un partenariat que nous souhaitons.

Un grand Merci pour votre soutien par avance !

David BIHANIC

Maître de conférences – responsable du Master Design et Numérique

Comment verser le solde de Taxe d'Apprentissage 2025

Au Master Design, parcours Design et Numérique ?

Le versement du solde est opéré dans le cadre de la Déclaration Sociale Nominative, DSN opérée directement auprès de l'URSSAF.

A compter de fin mai / début juin, vous pourrez via la nouvelle plateforme nationale SOLTÉA répartir le montant versé au profit des établissements / formations souhaités :

Rendez-vous sur

<https://www.soltea.education.gouv.fr/espace-public/>

Informations utiles afin de retrouver notre établissement sur la plateforme ainsi que la formation Master 2 DN :

- **Nom de l'établissement : université Paris 1 Panthéon Sorbonne**
- **Code d'habilitation de l'Université UAI-0751717J**
- **Siret 197 517 170 00019**
- **Formation : Master Design et Numérique (mention Design, cycle 2, année 2)**