

Madame, Monsieur,

Nous sommes habilités à recevoir la taxe d'apprentissage pour le diplôme Master 2 METIERS DU MULTIMEDIA INTERACTIF, de niveau BAC+5.

Cette taxe est pour nous une ressource importante entièrement destinée aux étudiants.

Le Master MMI de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne contribue à la formation des professionnels de votre secteur d'activité en formant aux métiers du multimédia interactif, en voici la présentation :

FORMATION

Dans un contexte de réflexion sur les enjeux de la société de la connaissance, le Master MMI offre une formation répondant aux exigences de professionnalisation des métiers de la culture et des savoirs, en préparant les étudiants à la maîtrise de la chaîne de fabrication des produits multimédias et aux technologies numériques. Ce Master permet d'aborder concrètement l'ensemble des processus de la chaîne de production, de la conception au management de projet en passant par la réalisation et la maîtrise des outils informatiques.

ENVIRONNEMENT

Les étudiants du Master bénéficient d'un environnement de travail exceptionnel dans l'Université. Tout au long de leur année de formation, ils disposent d'une salle informatique qui leur est exclusivement dédiée, comprenant tout le matériel requis pour assurer des productions professionnelles.

Les nouvelles orientations technologiques et logicielles, l'évolution de l'architecture de l'information, le design cognitif et participatif, le design d'inclusion et les nouveaux usages sont immédiatement reperçutés sur la formation, qui est donc parfaitement adaptée aux évolutions rapides du secteur.

Cette formation de neuf mois est spécialisée dans le domaine du multimédia éducatif et de culture. Elle est à la fois théorique, technique et pratique. Elle est suivie d'une période de 2 à 6 mois de stage.

ENJEUX ET TERRAINS

Les étudiants sont formés aux processus de conception, de création, de production, ainsi qu'au management de projet et à l'évaluation des produits. Tout au long de l'année, les étudiants se constituent en équipes et endossent les rôles de chef de projet, développeur, directeur artistique, web designer, architecte de l'information... Pendant leur formation, ils gèrent les « sites écoles » du Master et du Centre de Recherche qui lui est associé. Au second semestre, ils intègrent des « agences multimédias » internes au Master et réalisent des multimédias dans des conditions professionnelles réelles, en répondant à des commandes de partenaires extérieurs.

METIERS ET DEBOUCHES

100% de nos étudiants trouvent un emploi en CDD puis un CDI après leur stage sur des postes qui correspondent majoritairement à leur profil et à leurs compétences comme à leurs aspirations. Les 129 entreprises et institutions qui ont recruté nos étudiants ces dernières années sont : pour 50% des agences de publicité et des sociétés de productions interactives, pour 17% des institutions publiques culturelles et scientifiques, pour 15% des médias interactifs, pour 11% des sociétés de production audio-visuelles et de jeux, pour 5,4% des groupes généralistes et des opérateurs du web, pour 3,9% des agences de médiation interactive culturelle et scientifique. Ils sont chef de projet, webmaster, administrateur de site, directeur artistique, webdesigner, architecte d'information, chargé de production, concepteur ou réalisateur multimédia.

PARTENARIATS

La formation théorique et technique des étudiants s'accomplit en deux phases :

- la première période se déroule dans l'agence multimédia intégrée au Master,
- le second temps lors de stages dans les entreprises du secteur.

Par ailleurs, le Master organise chaque semaine du second semestre des rencontres avec les professionnels du multimédia.

Votre entreprise peut devenir un partenaire essentiel pour le Master :

- en intervenant dans la formation,
- en conduisant en partenariat des études et des projets,
- en devenant un lieu de stage,
- en versant au Master une part de la Taxe d'Apprentissage due par votre entreprise.

NOUS SUIVRE

Retrouvez de manière détaillée nos activités, réalisations et projets, découvrir l'équipe pédagogique, les étudiants de chaque promotion et sur le site du master MMI : <http://www.multimedia-sorbonne.com>

N'hésitez pas à nous contacter !

01 44 07 84 84 masterpro@univ-paris1.fr

En acceptant d'affecter votre Taxe d'Apprentissage à notre Master, vous nous aidez à mieux préparer nos étudiants à la vie professionnelle.

Cette taxe est pour nous une ressource importante qui permet de renforcer et de renouveler les équipements pédagogiques et de rétribuer les interventions des professionnels.

Un versement de votre part confirmerait le rapprochement entre notre Université et votre entreprise, et serait l'amorce d'un partenariat que nous souhaitons.

Un grand Merci pour votre soutien par avance !

David BIHANIC

Professeur des universités – responsable du Master MMI

**Comment verser le solde de Taxe d'Apprentissage 2022
au Master Design,
parcours METIERS DU MULTIMEDIA INTERACTIF ?**

Rendez-vous sur

<https://taxeapprentissage.panthéonsorbonne.fr/>

(Versement par carte bancaire, virement ou chèque ; voir modalités détaillées sur le site dédié).

- Un récapitulatif de promesse de don vous est automatiquement et immédiatement transmis.
- Vous recevez par la suite un justificatif fiscal par mail.